

Udržitelnost

Šetrně k přírodě i k sobě



Trh s fotovoltaikou stále roste, prodeje jsou teď rekordní

České domácnosti, firmy i veřejná správa mají nebyvalý zájem o fotovoltaiku a další řešení moderní energetiky. Odráží se to v historicky nejvyšším růstu poptávky po střešních fotovoltaikách i v tržbách společnosti ČEZ ESCO, dodavatele energetických úspor a dalších řešení pro firmy a obce.

Instalace fotovoltaik pro domácnosti stoupla meziročně na téměř trojnásobek a tržby ČEZ ESCO vzrostly o více než polovinu. Skupina ČEZ ESCO zahrnující pestrý mix firem nabízejících moderní a úsporná energetická řešení od fotovoltaik, přes vytápění, klimatizaci a osvětlení až po elektromobilitu, vykázala za prvních devět měsíců letošního roku v České republice a na Slo-



FOTOVOLTAIKA. Foto: ČTK

vensku tržby ve výši 6,2 miliardy korun, což je meziročně o 55 procent více. Je za tím stále se zvyšující zájem o energetické úspory či instalace fotovoltaických elektráren. „Česká energetika se rychle mění. Podniky i obce chtějí energetické úspory a fotovoltaické elektrárny, které jim umožňují zajistit si část vý-

lem ČEZ ESCO je pak umožnit co nejjednodušší transformaci českého průmyslu a české veřejné správy směrem k dekarbonizované a úsporné ekonomice.

LIDÉ OPTIMALIZUJÍ

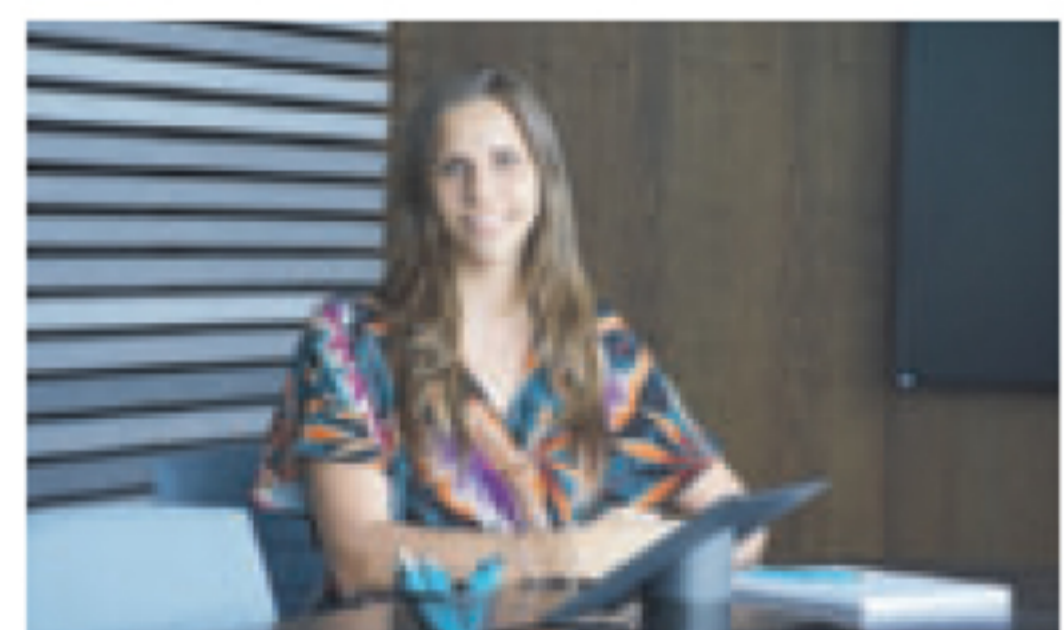
Dalším tahounem rozvoje české decentralní energetiky jsou domácnosti. Jen od ledna do září na českých domech společnost ČEZ Prodej instalovala celkem 2701 fotovoltaik, zatímco za stejné období loňského roku to bylo 951 instalací. „Už v pololetí jsme přesáhli čísla za celý loňský rok a teď jsme téměř na trojnásobku loňských čísel. Trend je jasný a v příštím roce nás čeká další zrychlení. Kromě počtu domácích elektráren rostou i zkušenosti Čechů s fotovoltaickými systémy, lidé se například díky propojení slunečních panelů s bateriemi naučili lépe optimalizovat svou spotřebu energií v průběhu dne i celého roku,“ vysvětlil situaci generální ředitel ČEZ Prodej Tomáš Kadlec. (rs)

Momentálně máme v přípravě asi stovku projektů úspor a dalších řešení snižujících účty za energii i emise CO₂

Jak na bezpečné placení na internetu?

OTÁZKA: Blíží se Vánoce a častěji teď nakupuji na internetu, jak platit na e-shopech bezpečně?

Milena Jesenská, Cheb



VLADIMÍRA ZÁČKOVÁ, specialista kybernetické bezpečnosti, Eset

ODPOVĚĎ: Pro nákupy na internetu je dobré mít vyhrazený speciální účet a kartu k němu. Pokud by se přístupy k němu dostaly do nesprávných rukou, nepřijedeme naráz o všechny naše úspory. Využít můžeme i kartu virtuální, kterou dnes již nabízí řada bank. Ta zpravidla mění svoje číslo po každé platbě. Naš účet je tak chráněn i v případě, že dojde k úniku údajů z naší platební karty, v té době totiž budou již neplatné.

Při nákupu bychom měli upřednostnit e-shop, který pod-

poruje službu 3D Secure, která chrání naši kartu před zneužitím a vyžaduje vložení jednorázového kódu z SMS nebo ověření platby v naší bankovní aplikaci.

Když se rozhodneme pro platbu převodem, na bezpečnost bychom se měli zaměřit už při samotném přihlášení do našeho internetového bankovníctví. K našemu internetovému bankovníctví nikdy nepřistupujeme z vyhledávače nebo z reklamy, ale pouze přímo přes oficiální stránky banky. Vždy si zkontrolujeme nejen správné znění webové adresy, ale také to, jestli na začátku obsahuje zkratku „https“, ta totiž zaručuje bezpečnou komunikaci. Při přihlášení využijeme ještě vícefázové ověření, tj. potvrzení našeho přihlášení kódem z smsky nebo pomocí mobilní aplikace.

Zlatým pravidlem také zůstává neukládat si přihlašovací údaje ani údaje k platebním kartám do internetového prohlížeče. A nezapomínat na spolehlivý bezpečnostní program, který nabízí ochranu bankovníctví a online plateb.

deník

MICHAL KOREJS,

manažer NN Životní pojišťovny

Život do sta let a co s ním souvisí

Praha – Téma stáří a důchodu se týká každého. Do penze půjdeme pravděpodobně o něco později než rodiče, ale navzdory tomu si v něm díky rostoucí délce života pobudeme přibližně o deset let déle. Jak se na tento fakt dívají Češi? Názory jsou protichůdné. Z výsledků průzkumu NN životní pojišťovny a penzijní společnosti zveřejněných minulý týden vyplývá, že respondenty toto téma rozděluje. Největší rozkol tkví samozřejmě ve financích.

Život do stovky je totiž pro mnohých drahým luxusem, zatímco jiní na takovou možnost vůbec nepomýšlejí, i když potenciál na dožití sta

let má přibližně každý desátý člověk, který dnes začíná pracovat. Do roku 2050 bude v ČR žít dvakrát více příjemců starobního důchodu než nyní, a to se musíme někde odrazit. Státní pokladna není bezedná. Dobrá zpráva z průzkumu je, že lidé si odpovědnost za svůj osud uvědomují a jsou si vědomi toho, že začít něco dělat pro spokojenější stáří není nikdy pozdě. Čím dříve, tím je vše levnější. A vězte, že dobrý poradce vytvoří fungující plán pro zájemce o pojištění dlouhodobé péče v jakémkoli věku. (ks)



www.denik.cz

Zajímavosti

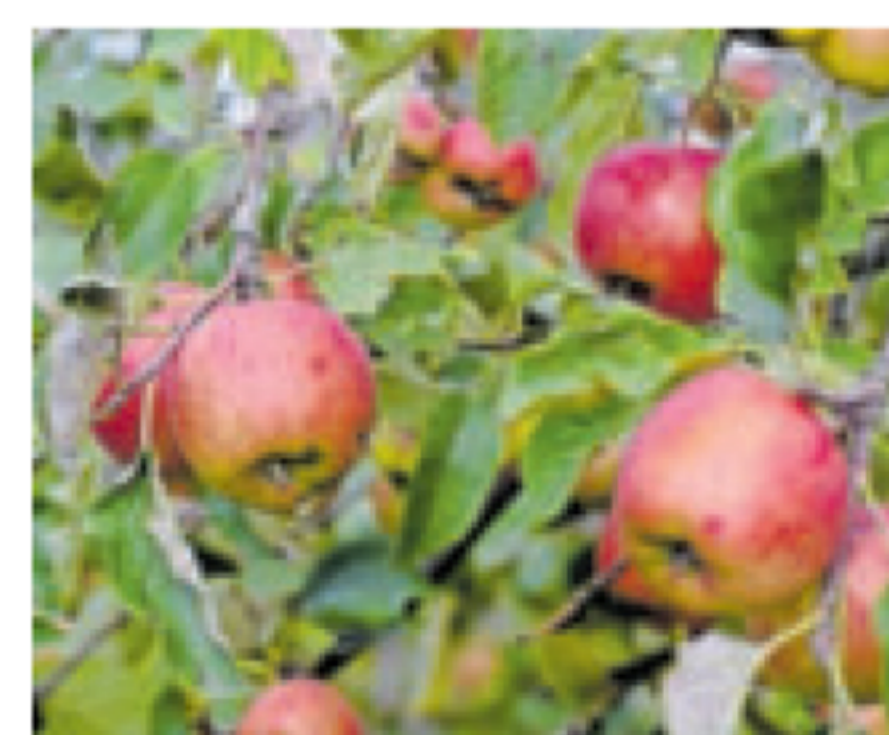
Kvůli cenám jablek zmizí přes zimu až desetina sadů

Česká republika – Nízké výkupní ceny jablek povedou k tomu, že pěstitelé v Česku po letošní sezoně zlikvidují 1000 až 1500 hektarů ovocných sadů. Tvrdí to předseda Ovocnářské unie Čech a Moravy Martin Ludvík.

Rozloha produkčních sadů letos byla 11 437 hektarů, z české krajiny by tedy mohlo zmizet až deset procent sadů, které nahradí pěstování obilnin nebo řepky. Za minulou zimu se rozloha sadů snížila o 6,5 procenta. Cenu jablek podle Ludvíka sráží hlavně levný dovoz z Polska.

Podle ovocnářské unie tvoří 89 procent ovocnářství v ČR pěstování jablek. Ludvík poznamenal, že přestože většina potravin zdražuje, cena jablek je nižší, než byla před rokem i přede dvěma lety. „Farmáři za ně dostávají méně peněz, spotřebitelé za ně také platí méně obchodním řetězcům,“ řekl.

Upozornil na to, že v Evropě je přebytek produkce jablek a na český trh se dovážejí hlavně jablka z Polska, odkud se před vypuk-



Ilustrační foto: ČTK

nutím konfliktu na Ukrajině vyvážela do východní Evropy včetně Ruska. Obchodní řetězce podle Ludvíka situace zneužívají k tlaku na české farmáře. „Nejsou ochotni platit alespoň nákladovou cenu a tlačí cenu dolů na úroveň polských jablek,“ doplnil. Do obchodu se česká jablka dostala až poté, co zemědělci přistoupili na nízké výkupní ceny, řekl.

Ovocnáři již delší dobu upozorňují na to, že z české krajiny ovocné sady mizí a za posledních 33 let bylo zlikvidováno 43 procent ploch sadů. „Je to více než deset milionů ovocných stromů jen u profesionálních pěstitelů,“ doplnil Ludvík. Zmínil také, že každoročně se vysadí méně nových sadů, letos to má být jen zhruba 150 hektarů. (čtk)

Spotřebitele čekají úsporné a také ekologičtější svátky

Česká republika – Podle nejnovějšího EY Future Consumer Indexu (FCI) se spotřebitelé po celém světě připravují na finančně opatrnější a ekologičtější sváteční sezónu, protože obavy o zdraví v souvislosti s pandemií covid-19 začínají ustupovat, zatímco obavy o životní náklady a životní prostředí se prohlubují.

Aktuální data z globálního průzkumu ukazují, že spotřebitelé nakupují podle zhruba dvou stejně důležitých priorit: cenové dostupnosti (25%) a ekologičnosti (25%). Ovšem

v zemích s vysokou inflací, mezi které se během letošního roku zařadila i Česká republika, se cenová dostupnost stala v roce 2022 hlavním kritériem pro nákupní rozhodování u podstatné skupiny spotřebitelů,“ uvedl Jan Fanta, vedoucí partner oddělení Consultingu EY Česká republika. „Často jde šetrnost ruku v ruce s ohledem na životní prostředí a zde je šance, že aktuální inflační vlna může pomoci spotřebitelům vytvořit si dlouhodobě udržitelnější návyky,“ vysvětlil Jan Fanta. (vit)

Těsnější spojení Modré pyramidy s KB přinese výhody klientům i poradcům

JOZEF GÁFRÍK

Skupina Komerční banky spojuje síly a na trhu chystá velkou ofenzivu. O připravovaných změnách jsme mluvili s Hanušem Theinem, výkonným ředitelem pro obchod v Modré pyramidě.

Pomalou se blíží závěr roku a s ním i čas bilancování. Jak jste spokojeni s vašimi výsledky v letošním roce?

Vloni jsme se stali největším poskytovatelem financování bydlení mezi stavebními spořitelny v ČR a toto postavení si udržujeme. Do 31. října činil objem námi poskytnutých úvěrů výborných čtrnáct miliard korun,

což je sice méně než loni, ale nutno uvést, že pokles se týkal celého trhu.

Pro rok 2023 chystáte velké změny. Modrá pyramida se těsněji propojí s mateřskou společností – tedy Komerční bankou – a nabídne komplexní finanční služby. Co to znamená konkrétně?

Projekt, který interně nazýváme „jedna KB“, jsme už odstartovali. Počítáme s tím, že v případě Modré pyramidy ho dokončíme ve druhé polovině příštího roku. Plán má více vrstev a jeho cílem je co nejvíce využít synergii mezi bankou a dcerami.

Modrá pyramida se až dosud profilovala jako stavební spořitelna. Co bude dále?

V případě Modré pyramidy máme několik hlavních linií, na kterých momentálně pracujeme. První je vytvoření jednoho místa, ve kterém soustředíme veškerou nabídku úvěrů na bydlení včetně hypoték. Centralizace pomůže celé bance, aby byla v tomto směru efektivnější a rychlejší. Osobně se však věnuji především další oblasti, ve které jde o spojení distribučních sítí. Jinými slovy, síť Modré pyramidy se technicky propojí s pobočkami KB. Naši poradci pak budou mít přístup k celé škále produktů KB a budou schopni je plnohodnotně nabízet.

Dosud to nebylo možné?

Na českém trhu je tento přístup unikátní a z hlediska

organizačního se pro všechny zainteresované jedná o velkou výzvu. Přinese velký užitek, jak klientům, tak kolegům z poradenské sítě.

Co se změní pro zákazníky?

Pro ně bude první viditelnou změnou to, že pobočky Modré pyramidy se promění na poradenská místa KB a adekvátně tomu změni barvu. Zvětší se rovněž produktová nabídka, která bude komplexnější, a to i územně. Modrá pyramida má totiž poradenská místa i v některých menších městech, kde KB jako taková zastoupena není, takže působení celé skupiny se rozšíří.

A jaké výhody z toho vyplývají pro vaše poradce?



HANUŠ THEIN. Foto: KB

Poradcům poskytneme úplně novou perspektivu s možností nabízet zájemcům komplexní produktovou nabídku Komerční banky. Sloučením s distribucí mateřské společnosti získají nové informace o klientech, co jim pomůže připravovat obchod-

ní nabídky zájemcům opravdu na míru. Věříme, že naši poradci budou v ČR absolutní špičkou v oboru. Velká příležitost se rýsuje i pro nové poradce, kteří by chtěli spojit svůj profesní život se skupinou Komerční banky.

Vizitka

• Hanuš Thein je absolventem VŠE v Praze (1993). Ve světě financí se pohybuje téměř třicet let. Do roku 2004 působil v ČMSS, poté pracoval ve vlastní poradenské společnosti.

• Od září 2021 působí jako výkonný ředitel pro obchod v Modré pyramidě.